



# شش‌ماهه ساز کسب و کار

**BUSINESS SUMMER SCHOOL**

صفر تا صد کسب و کار در ۶ هفته

مرداد و شهریور ۱۴۰۳



# برنامه اجرایی رویداد شبیه ساز کسب و کار

صفر تا صد کسب و کار در ۶ هفته

## درباره دلتاوی

دلتاوی، شتابدهنده مشترک صندوق پژوهش و فناوری سرمایه گذاری خطرپذیر غیردولتی شرکتی فولاد مبارکه (MSTID FUND) و موسسه دانش بنیان برکت است که در سال ۱۳۹۵ با نام تجاری هاردتک شروع به فعالیت کرد.

دلتاوی شتابدهنده‌ای برای کمک به سرمایه‌گذاران و کسب و کارهاست. این شتابدهنده ریسک راه اندازی و رشد کسب و کار را با ارائه خدمات منتورینگ، کوچینگ و تامین مالی کاهش می‌دهد. همچنین این شتابدهنده ریسک سرمایه‌گذار را با ساختاردهی به کسب و کار و تطبیق آن با نیازهای سرمایه‌گذار مدیریت می‌کند.

ما در دلتاوی به دنبال ساختاری برای توانمند سازی نسل جدید و کاهش نرخ شکست کسب و کارهای نوپا برای ورود به بازار کار هستیم.

هم چنین شتابدهنده دلتاوی توانسته است در سال ۱۴۰۲ کارگزاری MSTID FUND در دانشگاه صنعتی و در سال ۱۴۰۳ کارگزاری آزمایشگاه صنعت چهارم (۱۴) این شرکت را اخذ نماید.

## بررسی اجمالی فرایندهای دلتاوی

### فضای کار اشتراکی

- ۴۰۰ متر مربع فضای کار اشتراکی
- ۶۰ میز منعطف و ثابت
- کمد اختصاصی
- فضای استراحت
- آشپزخانه و فضای سرو غذا

### توانمند سازی

- برگزاری دوره‌های مختلف برای کسب و کارها و دانشجویان جهت آشنایی با ابعاد مختلف کسب و کار و توانمند سازی آنها

### شتابدهی

- سرمایه گذاری و تامین منابع مالی
- مشاوره و منتورینگ
- بهبود فرآیندهای کسب و کار
- از جمله تهیه MP و BP
- مذاکره جهت اخذ سرمایه راندهای بعدی

### پیش شتابدهی

- آموزش: ارائه‌ی آموزش‌های مختلف در زمینه‌های کارآفرینی، مدل سازی کسب و کار، بازاریابی، امور مالی و ...
- مربیگری: مربیگری و راهنمایی توسط متخصصان باتجربه
- شبکه سازی: ایجاد فرصت برای ارتباط با سرمایه‌گذاران، کارآفرینان و سایر افراد فعال در اکوسیستم استارت آپی

## رویداد شبیه ساز کسب و کار ▼

در مدرسه تابستانه کسب و کار سعی داریم "با بهره‌مندی از اساتید برجسته کشور و استفاده از تجربیات موفقیت و شکست کسب و کارهای مطرح کشور در کنار برگزاری کارگاه‌های عملی" از مرحله‌ی ایده و شروع راه تا تأمین بودجه و مدیریت مالی و در نهایت ارائه به بازار و کسب درآمد را برای دانش پذیران شبیه سازی کنیم.

بر این باوریم که در پایان راه با دانش پذیرانی برجسته، خلاق و آگاه به آفرینش کسب و کاری حرفه‌ای همراه خواهیم شد و گامی بزرگ در جهت بهینه سازی مسیر و توانمند سازی جوانان برخوردار خواهیم داشت.

## کمیته راهبری ▼

به منظور بهبود فرایند اجرایی و استفاده از تجربیات افراد مختلف و همچنین حفظ رویکرد حرفه‌ای رویداد، برگزار کننده اقدام به انتخاب کمیته راهبری برای رویداد کرده است که افراد این کمیته به شرح زیر می‌باشند:

<p><b>سید صادق علامه</b></p> 	<p><b>عمادالدین حاتم</b></p> 	<p><b>صادق ذوفن</b></p> 	<p><b>محمد رضا آقایا</b></p> 	<p><b>دکتر علیرضا یونچی</b></p> 
--	--	---	---	---

## مخاطب هدف ▼

طبق برنامه‌ریزی انجام شده و بررسی‌های کارشناسان دلتاوی، بهترین مخاطب این رویداد دانشجویان و فارغ‌التحصیلانی هستند که به دنبال توسعه فردی برای حضور بهتر در محیط کار هستند. این رویداد علاوه بر اینکه به افراد برای راه‌اندازی کسب و کار جهت‌دهی می‌کند به حضور حرفه‌ای افراد در کسب و کارهای موجود نیز کمک خواهد کرد.

- اولویت ۱: مخاطب با سنین ۱۹-۳۰ سال
- اولویت ۲: پرسنل شرکت‌های کوچک و متوسط با معرفی خود شرکت‌ها

## ▼ فرآیند اجرا

### ۱. اطلاع رسانی

فرآیند اطلاع رسانی به صورت زیر خواهد بود.

- [www.delta-v.ir](http://www.delta-v.ir)
- [www.linkedin.com/company/deltawe](http://www.linkedin.com/company/deltawe)
- [info@deltawe.ir](mailto:info@deltawe.ir)
- [www.instagram.com/deltawe.ir](http://www.instagram.com/deltawe.ir)
- پیامک
- کانال تلگرام دلتاوی
- نصب بنر در دانشگاه‌ها و در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان

شبکه‌های دیگری که در اطلاع رسانی با ما همراهی خواهند کرد:

- شبکه‌های اطلاع رسانی **MSTID FUND**
- اینستاگرام ([ecomotive\\_ir](https://www.instagram.com/ecomotive_ir))
- اینستاگرام ([shanbemag](https://www.instagram.com/shanbemag))
- لینکدین ([shanbemag](https://www.linkedin.com/company/shanbemag))

### ۲. معیارهای پذیرش

دانش پذیران بر اساس معیارهای زیر انتخاب می‌شوند:

- سن بین ۱۹ تا ۳۵ سال
- متعهد به حضور تا پایان و تکمیل دوره
- دارای ایده نوآورانه و خلاقانه
- ویژه دانشجویان کارشناسی تا دکتری
- داشتن معرفی نامه از شرکت (در صورتی که به صورت شرکتی ثبت نام کنند).

### ۳. فرآیند پذیرش

- ثبت نام در سایت دلتاوی [www.delta-v.ir](http://www.delta-v.ir)
- بررسی درخواست توسط تیم برگزار کننده و کمیته راهبری
- مصاحبه تخصصی تحلیل اهداف، مهارت های فردی و استعداد
- تیم مصاحبه شامل مدیر برگزاری، نماینده شتابدهنده و نماینده کمیته راهبری میباشد.
- ثبت نام نهایی و اطلاع رسانی جزئیات برگزاری و زمانبندی رویداد

### ▼ جزئیات برگزاری رویداد

رویداد شبیه ساز کسب و کار دلتاوی در مرداد ماه و شهریور ماه ۱۴۰۳ طی ۶ هفته به صورت کارگاه آموزشی، کار تیمی، چالش باز، مسابقه، کارگاه عملی، انتقال تجربه و مشاوره برگزار خواهد شد. در هر هفته تعدادی چالش بر سر راه شرکت کنندگان وجود دارد، این چالش ها هم برای آماده سازی تیم ها و ذهن شرکت کنندگان برای یادگیری بیشتر و هم برای سنجش آن ها طراحی شده است.

در جداول زیر جزئیات برگزاری این رویداد آورده شده است.

تیم سازی و ایده یابی	هفته اول
راه اندازی و خلق محصول	هفته دوم
مارکتینگ و فروش	هفته سوم
مدیریت	هفته چهارم
سرمایه گذار	هفته پنجم
ارائه نهایی	هفته ششم

## تیم‌سازی و ایده‌یابی ✓

چالش تیمی برگزار می‌شود که شرکت‌کنندگان را در تیم‌های کوچک به چالش می‌کشد. در روز سوم از هفته ی اول یک مسابقه گروهی برگزار خواهد شد و فرصتی برای تیم‌سازی نهایی و تبادل ایده بین شرکت‌کنندگان فراهم می‌شود و سر انجام در روز چهارم، شرکت‌کنندگان مسئولیت‌های خود در تیم‌ها را تعیین می‌کنند و ایده‌های تیمی خود را ارائه می‌دهند. تیم اجرایی رویداد، ایده‌ها بررسی تایید و اصلاح می‌کند.

در هفته اول از رویداد شبیه‌ساز کسب و کار دلتاوی، فعالیت‌هایی متنوع برگزار می‌شود. روز اول، با افتتاحیه و معارفه رسمی شروع می‌شود و سپس فرصتی برای شبکه‌سازی و ارتباط بین شرکت‌کنندگان فراهم خواهد شد. همچنین، یک کارگاه آموزشی درباره ایده‌یابی برای راه‌اندازی کسب و کار صورت می‌گیرد و شرکت‌کنندگان با روش‌های ارائه ایده کسب و کار آشنا می‌شوند. در روز دوم، کارگاه کار تیمی تدریس می‌شود بخشی از این کارگاه به صورت چالشی با درگیری مستقیم افراد پیش خواهد رفت. در پایان روز تیم‌کشی و همچنین، یک

محل برگزاری	اساتید و مدعوین	تیم‌سازی و ایده‌یابی	هفته اول
سالن همایش	دکتر یحیی پالیزدار، مجتبی شاهمرادی، کیارش عباس زاده	افتتاحیه، شبکه‌سازی و برگزاری کارگاه آموزش کار تیمی	روز یکم
فضای اشتراکی مثلث	کیارش عباس زاده	تیم‌کشی، کارگاه ایده‌یابی برای راه‌اندازی کسب و کار، آموزش نحوه ارائه ایده کسب و کار، انجام چالش تیمی	روز دوم
فضای اشتراکی مثلث	تیم دلتاوی	مسابقه گروهی، تیم‌سازی نهایی، تبادل ایده	روز سوم
فضای اشتراکی مثلث	تیم دلتاوی	تعیین مسئولیت افراد در تیم‌ها، اعلام و ارائه ایده تیمی، تایید و اصلاح ایده توسط تیم اجرایی، برنامه تعامل برانگیز و محرک	روز چهارم

## راه اندازی و خلق محصول



تصور میکنیم این هفته تاثیر بسزایی در کاهش نرخ شکست کسب و کارها خواهد داشت.

روز چهارم از هفته دوم با چالش عیب یابی محصول شروع خواهد شد. در این چالش، یک پلتفرم یا پروداکت در اختیار دانش پذیران قرار خواهد گرفت انتظار می رود با استفاده از آموزه های هفته، بتوانند نقاط قوت و ضعف را شناسایی و ارائه نمایند.

هفته دوم با مسابقه طراحی محصول به پایان خواهد رسید. این مسابقه به افراد فرصت می دهد تا مهارت های طراحی و خلاقیت خود را به چالش بکشند و یک محصول منحصر به فرد را طراحی و آزمون و خطا کنند.

با این برنامه در پایان هفته دوم، دانش پذیران در مسیری هستند که از ابتدای راه اندازی تا خلق محصول، مهارت های لازم را به دست آورند.

در هفته دوم تمرکز بر روی راه اندازی و خلق محصول قرار دارد. در روز اول، یک کارگاه آموزشی برگزار می شود که در آن اصول و مبانی راه اندازی و کسب و کار را آموزش داده خواهد شد. این کارگاه به صورت عملی برگزار می شود، بنابراین دانش پذیران می توانند مهارت های خود را در عمل تجربه کنید.

در روزهای دوم و سوم، کارگاه های مدیریت محصول برگزار می شوند. این کارگاه ها به افراد کمک می کنند تا مهارت های لازم برای مدیریت محصول را فرا بگیرید. موضوعاتی مانند استراتژی توسعه محصول، برنامه ریزی، طراحی و بهبود محصولات در این کارگاه ها مورد بررسی قرار می گیرند. در ادامه از کسب و کارهای مطرح کشور دعوت خواهد شد تا به تبادل تجربه و علل شکست و یا کامیابی پروژه های خود بپردازند. این فرصتی بسیار عالی برای بهره برداری از تجربیات دیگران برای درک بهتر از چالش ها و فراز و نشیب های کسب و کارهای بزرگ موفق یا شکست خورده خواهد بود.

محل برگزاری	اساتید و مدعوین	راه اندازی و خلق محصول	هفته دوم
فضای کار اشتراکی مثلث	علی صفری	کارگاه آموزش مبانی راه اندازی، کسب و کار، کارگاه عملی	روز یکم
فضای اشتراکی مثلث	آقای امینی، ایرانیکارت، بامیلو	کارگاه مدیریت محصول تبادل تجربه شکست و کامیابی کسب و کارهای مطرح کشور	روز دوم و سوم
فضای اشتراکی مثلث	تیم دلتاوی	چالش عیب یابی محصول (یک پلتفرم یا پروداکت برای عیب یابی در اختیار دانش پذیران قرار خواهد گرفت) مسابقه طراحی محصول	روز چهارم

## مارکتینگ و فروش ✓

توانایی تیم‌ها در فروش محصول مشخصی در شرایط کنترل شده صورت می‌گیرد. روز سوم، کارگاه لینکدین برگزار می‌شود که به شرکت‌کنندگان آموزش می‌دهد که چگونه از پلتفرم لینکدین برای تقویت شبکه کسب و کار و ارتباط با مشتریان استفاده کنند. و در روز پایانی این هفته، شرکت‌کنندگان آموزش می‌بینند که برای محصول خود محتوایی در ابعاد یک تیزر تبلیغاتی تهیه کنند و در پایان به صورت مسابقه ای تیزرهای خود را ارائه نمایند. این فعالیت‌ها به شرکت‌کنندگان فرصتی را برای یادگیری و تقویت مهارت‌های مارکتینگ و فروش هدیه می‌دهد.

در هفته سوم، برنامه‌ای جهت تقویت مهارت‌های مارکتینگ و فروش در رویداد شبیه‌ساز کسب و کار دلتاوی طراحی شده است. در روز اول، کارگاه مبانی بازاریابی خواهد شد که این کارگاه به شرکت‌کنندگان اصول و مبانی بازاریابی را آموزش می‌دهد تا بتوانند استراتژی‌ها و روش‌های موثری را در جذب مشتری برای محصولات و خدمات خود به کار گیرند. روز دوم، کارگاه مبانی فروش. در این کارگاه، شرکت‌کنندگان با اصول و تکنیک‌های فروش آشنا می‌شوند و به بهبود مهارت‌های فروش خود می‌پردازند. همچنین، در روز دوم مسابقه‌ای به نام "مسابقه ۵دلاری" برگزار خواهد شد که با هدف ارزیابی

محل برگزاری	اساتید و مدعوین	مارکتینگ و فروش	هفته سوم
سالن همایش	راشاشیدماهر	کارگاه مبانی بازاریابی چالش فروش محصول همه تیم‌ها باید در مدت یک و در شرایط یکسان و کنترل شده بتوانند یک محصول مشخص را به فروش برسانند.	روز یکم
فضای اشتراکی مثلث	سوده محمودی	کارگاه مبانی فروش اعلام شروع مسابقه ۵دلاری	روز دوم
فضای اشتراکی مثلث	عمادالدین حاتم	کارگاه یک روزه لینکدین	روز سوم
فضای اشتراکی مثلث	تیم دلتاوی	تحویل فیلم آموزشی ساخت تیزر به دانش پذیران و یا آموزش حضوری ساخت تیزر توسط نفرات دلتاوی مسابقه ساخت تیزر محصول	روز چهارم



## مدیریت ✓

در زمینه طراحی راهبرد برگزار می‌کنند و در پایان، تیم‌ها راهبردهای خود را ارائه می‌دهند و توسط داوران ارزیابی می‌شوند. این هفته یک فرصت عالی برای شرکت‌کنندگان است تا مهارت‌های مدیریتی خود را تقویت کنند و با استفاده از ابزارها و روش‌های مدیریتی، بهبود و توسعه کسب و کار خود را مد نظر قرار دهند.

هفته چهارم رویداد "مدیریت" به تدریس و بحث درباره مباحث مدیریت کسب و کار و استراتژی‌های موفقیت آمیز می‌پردازد. در این هفته، شرکت‌کنندگان با مبانی مدیریت کسب و کار آشنا می‌شوند و در کارگاه مربوطه، مباحثی همچون تحلیل دیتا، طراحی راهبرد پنج ساله، مدیریت استراتژیک، و مدیریت مالی را آموزش می‌بینند. همچنین، در طول هفته، تیم‌ها مسابقاتی را

محل برگزاری	اساتید و مدعوین	مدیریت	هفته چهارم
فضای کار اشتراکی مثلث	علی صفری	کارگاه مبانی مدیریت کسب و کار	روز یکم
فضای اشتراکی مثلث	تیم دلتاوی	مسابقه طراحی راهبرد پنج ساله (دیتای ۵ سال گذشته یک شرکت در اختیار دانش پذیران قرار می‌گیرد و نحوه تحلیل دیتا آموزش داده می‌شود. در پایان انتظار می‌رود هر یک از تیم‌ها بتوانند راهبردی برای شرکت مد نظر طراحی کنند. ارثه تیمی راهبرد	روز دوم
سالن شیخ بهایی و فضای اشتراکی مثلث	محمد اعرابی	کارگاه مدیریت استراتژیک ارائه مسابقه پنج دلاری و داوری	روز سوم
فضای کار اشتراکی مثلث	محمد خادمی	کارگاه مبانی مدیریت مالی	روز چهارم

## ✓ سرمایه گذار

دانش پذیران را در چالش های جدی تر قرار دهیم و تجربه ای بسیار نزدیک به واقعیت برای تامین سرمایه پروژه را برایشان رقم بزنیم. در انتهای این هفته به صورت کارگاهی آموزش خواهیم داد که هر تیم بتواند طرح خود را به صورت حرفه ای و مکتوب برای ارائه آماده بنماید.

تا پایان هفته چهار دانش پذیران تیم سازی، ایده یابی، راه اندازی کسب و کار، تولید محصول، تبلیغات و ایجاد بازار و سپس مدیریت کسب و کار را آموختند و به صورت عملی اجرا کردند. در این مرحله افراد باید راه و روش های تامین بودجه مورد نیاز برای شروع را آموزش ببینند. در نظر داریم برای انتقال بهتر و ملموس تر

محل برگزاری	اساتید و مدعوین	سرمایه گذار	هفته پنجم
سالن شیخ بهایی	واعظ	کارگاه تامین منابع مالی	روز یکم
فضای اشتراکی مثلث		چالش تامین سرمایه	روز دوم
سالن شیخ بهایی	.....	کارگاه تهیه طرح توجیهی	روز سوم
فضای اشتراکی مثلث	حسین زاده خلیق	کارگاه پیچ دک نویسی	روز چهارم

ارائه ✓

همچنین در این هفته تیم برتر در حضور کمیته راهبری و دیگر شرکت کنندگان طرح خود را ارائه مینماید.

رویداد ۶ هفته ای شبیه ساز کسب و کار با سخنرانی اعضای محترم کمیته راهبری و سرمایه گذاران و اعطا گواهی حضور و تقدیر از برگزیدگان و نفرات برتر به پایان خواهد رسید.

پس از پنج هفته ی پر چالش و پس از ورزیده شدن دانش پذیران حالا زمان آن رسیده است که بتوانند طرح و ایده و یا محصول خود را به خوبی ارائه و معرفی نمایند و برای پیشبرد ایده ای که از تمام مراحل با موفقیت عبور کرده و آماده ی ورود به بازار کار است، جذب سرمایه انجام دهند. در این هفته دانش پذیران به صورت کارگاهی می آموزند که چگونه در بازار ایران برای شروع کسب و کار سرمایه گذار جذب کنند.

محل برگزاری	اساتید و مدعوین	دمودی	هفته ششم
فضای اشتراکی مثلث	کوروش خسروی	کارگاه ارائه صحیح به سرمایه گذار	روز یکم
فضای اشتراکی مثلث	تیم دلتاوی	آماده سازی پیچ دک برای روز دمودی	روز دوم و سوم
سالن شیخ بهایی	علیرضا یونچی محمد رضا آقایا صادق ذوفن سید صادق علامه عمادالدین حاتم	دمودی، اختتامیه و اعطای جایزه با حضور کمیته راهبری، دوره می پنل تخصصی	روز چهارم

### ▼ معیارهای موفقیت طرح برای شتابدهنده

- دریافت فرم ثبت نام حداقل ۶۰ فرم و ایجاد بانک استعداد حداقل ۳۰ نفر
- جذب حداقل یک هسته نوآور
- رضایت حداقل ۷۰٪ شرکت کنندگان در طرح - استفاده از فرم نظرسنجی
- رشد مهارت‌های کار تیمی حداقل ۲۰ نفر از طریق مقایسه آزمون ورودی و آزمون پایانی